

## **C. Sachanträge an den 12. Landesparteitag**

### **C.1. ZEIT FÜR VERÄNDERUNG - DEN AUFBRUCH ERMÖGLICHEN Strategische Eckpunkte für DIE LINKE. Sachsen**

#### **ÄC.1.22. Änderungsantrag zum Sachantrag C.1. – 2. Zeit für Veränderung**

EinreicherInnen: Antje Feiks, Stefan Hartmann

---

Der Landesparteitag möge folgendes beschließen:

Ersetze in Zeile 159-162:

„Unsere Alleinstellungsmerkmale sind die Voraussetzung für unsere Glaubwürdigkeit als Kraft der Veränderung. Alleinstellungsmerkmale basieren zunächst auf einer Analyse der gesellschaftlichen Verhältnisse. Sie müssen...“

durch:

*„DIE LINKE ist bundesweit als Partei der sozialen Gerechtigkeit bekannt, das ist die politische Kernkompetenz, die uns zugeschrieben wird. Auf dieser Grundlage können wir für gesellschaftliche Veränderungen kämpfen und ...“*

#### **Begründung:**

Das Konzept „Alleinstellungsmerkmal“ ist Bestandteil des „marketing“ und der Verkaufspsychologie. Wer also seine Wortwahl ernst nimmt, sollte den Begriff auch entsprechend kennen und nutzen. Auch in der Politik - in Wahlkämpfen - wird teilweise mit Konzepten gearbeitet, die auf der Idee des Alleinstellungsmerkmals aufbauen, zuerst machte dies der erzkonservative Republikaner und Militär Dwight Eisenhower in seinem Präsidentenwahlkampf.

Ohne all zu tief in die Materie hier einzudringen, ein paar Bemerkungen zum Thema Alleinstellungsmerkmal, die allgemein zugänglich sind und das Problem beschreiben, hier schnell nachschlagbar bei wikipedia:

„In der Einführungs- und Wachstumsphase des Produktlebenszyklus funktioniert das Konzept über Alleinstellungsmerkmale exzellent, sofern das Produkt mit dieser Alleinstellung auf einen ungesättigten Markt trifft. Die Werbung für das Produkt ist durch das Alleinstellungsmerkmal sehr wirkungsvoll, da sich die Werbebotschaft auf wenige und einfache Punkte beschränken lässt. In der Reife- und Sättigungsphase des Produktlebenszyklus wird die produktpolitische Fixierung auf das gewählte Alleinstellungsmerkmal allerdings zum Problem. In dieser Phase ist das eigene Produkt etabliert, aber konkurrierende Firmen bringen vergleichbare Produkte auf den Markt. Damit nimmt auch der Wert des gewählten Alleinstellungsmerkmals ab, da es vom Kunden nicht mehr als ein solches klar wahrgenommen wird. Deshalb muss nun die Marketingstrategie auf die Bedingungen eines gereiften Marktes angepasst werden. Bei diesem sind die Unterschiede zwischen den konkurrierenden Produkten geringer, was die Herausarbeitung von Alleinstellungsmerkmalen einschränkt.“

Wer möchte, kann dies mit unserem Kampf um einen Mindestlohn vergleichen. Allerdings müssen Alleinstellungsmerkmale - wenn man schon auf dieser Grundlage Stimmenmaximierung erreichen will - im ganz konkreten Wahlkampf (bzw. dessen Vorfeld) erarbeitet werden. Die Vermutung liegt nahe, dass die Antragsteller etwas anderes meinen, als mit dem Begriff „Alleinstellungsmerkmal“ üblicherweise gemeint ist. Dies wird versucht, in der neuen Formulierung zum Ausdruck zu bringen

**Entscheidung des Parteitages:**

angenommen:

abgelehnt:

überwiesen an: \_\_\_\_\_

Stimmen dafür: \_\_\_\_\_ dagegen: \_\_\_\_\_ Enthaltung: \_\_\_\_\_

Bemerkung: \_\_\_\_\_