

## **Auswertung Pfingstcamp 2014**

Information aus der Beratung des Landesvorstandes am 17. Oktober 2014

---

### **Information:**

Der Landesvorstand der LINKEN Sachsen nimmt die Pfingstcampauswertung zur Kenntnis.

- Das Pfingstcamp wurde ein halbes Jahr lang vorbereitet. Es gab 5 dezentrale Ideenfindungstreffen, 2 offene „Pfingstcampplena“, noch zahlreicher das „OrgaKreisTreffen“ und Vorbereitungstreffen seitens der Orga bei Linksjugend [solid] Sachsen Basis-/Ortsgruppen
- Am Pfingstcamp 2014 haben 612 Personen teilgenommen – was erneut einen neuen Teilnehmer\_innenrekord darstellt.
- Nach wie vor kommt etwa ein Viertel (2014: 26,1%) der Teilnehmenden nicht aus Sachsen
- Es gab 59 Seminare/Vorträge, 28 Kulturveranstaltungen, 15 Sonderbereiche und 1 eigenen Christopher Street Day.
- Der Frauenanteil ist mit 34,6% nach wie vor sehr niedrig, jedoch seit 4 Jahren sehr langsam durchgehend steigend.
- Das Durchschnittsalter aller Teilnehmenden beträgt 26,4 Jahre.
- Über 172 Menschen beteiligen sich direkt an der Gestaltung und Durchführung des Camps (Referent\_innen, Orga-Crew, Sanitäter\_innen, Radio, Aufbau- und Abbauhelfer\_innen ...)
- Die Gesamtausgaben sind – wie auch die Zahl der Teilnehmenden – in den letzten Jahren ebenfalls kontinuierlich gestiegen. Von knapp 56.000 € im Jahr 2013 auf nunmehr ca. 61.000 €.
- Die Einnahmen sind gleichfalls gestiegen. Vor allem die Teilnehmer\_innenbeiträge sind im Vergleich von 2013 zu 2014 in Summe von 13.000 auf 20.500 € gestiegen (also um ca. 56%).
- Die Teilnehmer\_innenbeiträge wurden im Vergleich zum Vorjahr erhöht, wobei die Mehreinnahmen vor allem aus den „teuren“ Eintrittspreis-Kategorien stammen. Die Pro-Kopf-Einnahmen durch den Eintritt sind von 24,12€ auf 33,44€ gestiegen.
- Die Gesamtausgaben pro Kopf sind von 103 € auf 99,80 € gefallen.
- Mit einem erstmals durchgeführten Fundraising (Spendensammelkampagne) hat die linksjugend [solid] Sachsen über 5.000€ eingenommen und über 77 Prämien ausgeschüttet. Durch das Fundraising und weitere kleine Spenden konnte der Spendenbetrag im Vergleich zum Jahr 2013 auf 7.000€ verzehnfacht werden. Der Aufwand für das Fundraising war jedoch enorm hoch. Die Zusammenarbeit mit und die Unterstützung durch die Kreisverbände die

Reisekosten der Teilnehmenden betreffend hat gut funktioniert.

**Politische Botschaft:**

Das Pfingstcamp ist nach wie vor ein regelmäßiges Highlight des Jugendverbandes von dem auch DIE LINKE. Sachsen profitiert. Seit Jahren wächst die Teilnehmer\_innenzahl kontinuierlich an und die Angebots- und Partizipationsvielfalt auf dem Pfingstcamp ist ausgesprochen hoch.

Der Jugendverband bedankt sich auch insbesondere noch einmal für die zahlreichen Spender\_innen und für die Unterstützung durch DIE LINKE. Sachsen und die Kreisverbände.

**Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit:**

Veröffentlichung im Internet ([www.dielinke-sachsen.de](http://www.dielinke-sachsen.de))

**Den Beschluss sollen erhalten:**

Landesvorstandsmitglieder, Landesratsmitglieder, Kreisvorsitzende, Ortsvorsitzende, sächsische Mitglieder im Bundesausschuss, Fraktionsvorstand der Fraktion DIE LINKE im Sächsischen Landtag, Pressesprecher der Fraktion DIE LINKE im Sächsischen Landtag; Fraktionsgeschäftsführer der Fraktion DIE LINKE im Sächsischen Landtag, Landesparteitagsdelegierte, sächsische Bundesparteitagsdelegierte, Landesweite Zusammenschlüsse, Jugendkoordinator

F.d.R.  
2014

Dresden, den 17. Oktober



Antje Feiks – Landesgeschäftsführerin

## Auswertung Pfingstcampveranstaltungen

- 59 Seminare und Vorträge, u.a.:
  - APO in Partei und Parlament?!
  - Kommunale Drogenpolitik - Geht da überhaupt was?
  - Kannst du das ma' eben Löten, Danke! (Löt-Workshop für Kinder)
  - Das europäische Asylsystem
  - PR-Arbeit: So erreichen wir die Medien
  - Verhältnis von Antiziganismus und Antisemitismus
  - Kritik der bürgerlichen Ökonomie
  - Ich bin gewählt, was nun? - Kommunalworkshop
  - Die Linke und der Schwangerschaftsabbruch
  - Die Destabilisierung der Transitregionen durch den internationalen illegalen Drogenhandel
  - Was bedeutet Intersektionalität?
  - Demo-Saniworkshop
  - Barrierefreiheit aktiv gestalten aber wie?
  - Einführung Marx
  - Theaterworkshop
  - Kritik und Aktualität der Menschenrechte
  - Radioworkshop
  
- 28 Kulturveranstaltungen, u.a.:
  - Theater "EINTRITTSKARTEN BITTE! - vom Mut an die Tür zu klopfen"
  - Malusphäre (Malen + Diskussion + Illusion + Atmosphäre)
  - Supermarioperformance: Eintauchen in die 8 Bit Welt von Mario, Luigi, Prinzessin und Donkykong
  - Spielshop „Geh aufs Ganze!“
  - 2limited und acid.milch&honig (Künstler\_innen vom Wahlkampfhöhepunkt am 29.08.2014 in Dresden)
  
- 15 Spiele und Deko-Bereiche
  - Bällebad
  - Stummfilme
  - Tauschbaum
  
- 1 Christopher-Street-Day

Landesverbände	Teilnehmer_innen			
	2011	2012	2013	2014
Baden-Württemberg		3	16	8
Bayern	6	8	13	27
Berlin	15	45	48	68
Brandenburg		5	4	1
Bremen		3		1
Hamburg	4	3	1	4
Hessen	5	9	6	3
Mecklenburg-Vorpommern	1	5	4	11
Niedersachsen	1	5	4	2
Nordrhein-Westfalen		8	4	9
Rheinland-Pfalz		2		1
Saarland	6	2		1
Sachsen	311	323	407	452
Sachsen-Anhalt	3	12	17	12
Schleswig-Holstein	2	2	2	0
Thüringen	4	8	15	10
Tschechische Republik	1	5		0
Belgien	3		1	1
Großbritannien				1
<b>Gesamtteilnehmer_innenzahl</b>	<b>362</b>	<b>448</b>	<b>542</b>	<b>612</b>
<i>Anteil nicht-sächsischer TN</i>	<i>14,1%</i>	<i>27,9%</i>	<i>24,9%</i>	<i>26,1%</i>
<i>Anstieg TN-Anzahl</i>	—	<i>23,8%</i>	<i>21,0%</i>	<i>12,9%</i>

Geschlechterverhältnis	Teilnehmer_innen			
	2011	2012	2013	2014
m	252	301	357	400
w	110	147	185	212
<b>Gesamtteilnehmer_innenzahl</b>	<b>362</b>	<b>448</b>	<b>542</b>	<b>612</b>
<i>Anteil nicht-männlicher TN</i>	<i>30,4%</i>	<i>32,8%</i>	<i>34,1%</i>	<i>34,6%</i>

Ernährung	Teilnehmer_innen			
	2011	2012	2013	2014
omnivor	218	184	243	302
vegetarisch	71	133	135	180
vegan	73	131	164	130
<b>Gesamtteilnehmer_innenzahl</b>	<b>362</b>	<b>448</b>	<b>542</b>	<b>612</b>

Sonstiges	Teilnehmer_innen			
	2011	2012	2013	2014
Kinder	6	11	13	13
Durchschnittsalter Teilnehmer_innen	—	—	—	26,4 Jahre
Infopaket (bereinigt um nicht-verwendbare Adressen)	22	118	49	95
Mailverteiler (bereinigt um nicht-verwendbare Mailadressen)	31	121	122	24

Teilnehmer_innenbeitrag	Teilnehmer_innen			
	2011	2012	2013	2014
kostenlose TN (Künstler_innen, Referent_innen, Orga, Helfer_innen)	146	166	138	172
10,00 €			3	
12,00 €	6	1	3	
14,00 €	1			
15,00 € (U14)			3	14
16,00 €		1	1	
20,00 €			8	4
25,00 €	28	23	34	
28,00 €			1	
30,00 € (Mindestbeitrag im Zelt)	157	212	291	45
33,00 €		4	7	
35,00 € (Mindestbeitrag im Bungalow)				220
38,00 €		21	11	
39,00 €	1			
40,00 €			4	4
45,00 €				1
50,00 €			1	4
52,00 €				1
60,00 € (Normalbeitrag)	15	17	29	96
65,00 €		2	1	1
68,00 €			3	
70,00 €			2	1
75,00 €				
78,00 €				1
80,00 €			1	
83,00 €				
90,00 € (kostendeckend)		1	1	35
100,00 €	7			3
105,00 €				1
120,00 € (Soli-Preis)	1			8
180,00 €				1
<b>Gesamtsumme</b>	<b>362</b>	<b>448</b>	<b>542</b>	<b>612</b>
<b>Gesamt-TN-Beitrag inkl. Parktickets</b>	<b>7.255,00 €</b>	<b>9.133,00 €</b>	<b>13.073,00 €</b>	<b>20.465,00 €</b>
<i>Anstieg TN-Beiträge</i>	—	25,9%	43,1%	56,5%
<i>Durchschnittsbeitrag pro Teilnehmer_in</i>	20,0 €	20,4 €	24,1 €	33,4 €
<i>Durchschnittsbeitrag pro zahlende Teilnehmer_in</i>	33,6 €	32,4 €	32,4 €	46,5 €
<i>davon bar bezahlt</i>	7.255,0 €	9.133,0 €	13.073,0 €	18.307,0 €
<i>davon Überweisung</i>	—	—	—	2.158,0 €